

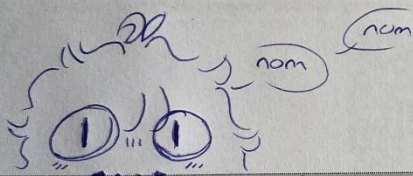
1C theorie en cultuur

Inhoud

1C theorie en cultuur	1
Mijn testresultaten	3
Verbeterplan.....	4
Onderzoek voor de presentatie.....	5
Het resultaat van mijn onderzoek over de stijl.....	11
Feedback op de presentatie	12
Mijn slides.....	13
Bronnenlijst	14

Mijn testresultaten

TOETS ONTDCM01 Ontdekken: Ontdek CMD	
4 oktober 2024	
NAAM	Bu Zipporah Jongste
STAMGROEP	CMD 1-A



Onderwerpen	100% score	Cesuur 75% (= voldoende)	Jouw score
GESTALT	12	9	6
RETORICA	6	4	5
SEMIOTIEK	10	7	4
GRAFISCHE ONTWERPPRINCIPES	22	17	17
TOTAAL	50	37	32



Verbeterplan

Om in de toekomst verbetering te zien in zowel semiotiek als gestalt, ga ik deze concepten intensief toepassen en beter bestuderen in datapunt 1E. Door deze theorieën actief te integreren in mijn werk, krijg ik een dieper en vollediger begrip van hun kernprincipes. Dit proces zal niet alleen mijn theoretische kennis versterken, maar ook mijn praktische vaardigheden verbeteren doordat ik de inzichten direct gebruik in mijn ontwerpbeslissingen. Op deze manier ontwikkel ik een scherpere intuïtie voor het toepassen van semiotiek en gestalt, wat mij helpt om verder te komen dan wat ik heb laten zien tijdens de schriftelijke toets. De combinatie van leren door te doen en het direct toepassen van deze concepten in praktijkopdrachten stelt me in staat om een hoger niveau van ontwerpvaardigheid te bereiken.

Daarnaast merk ik dat ik semiotiek en gestalt al beter heb toegepast in datapunt 1D. Dit komt doordat ik, dankzij de feedback op voorgaande datapunten, meer bewust ben geworden van hoe deze theorieën invloed hebben op mijn ontwerpen. In datapunt 1D heb ik bewuster stilgestaan bij het gebruik van tekens en symbolen (semiotiek) en de principes van perceptie en visuele hiërarchie (gestalt). Deze bewuste aandacht voor detail heeft ertoe geleid dat ik de feedback die ik eerder kreeg, actief heb verwerkt in dit project. Hierdoor kon ik verbeteringen doorvoeren die niet alleen gebaseerd zijn op mijn eigen kennis, maar ook op de inzichten die ik door evaluatie van mijn vorige werk heb opgedaan.

Mijn doel met datapunt 1E is om deze vooruitgang verder door te zetten. Ik wil mezelf uitdagen om nog verfijnder te werken met semiotiek en gestalt door de theorie niet alleen te begrijpen, maar ook creatief toe te passen. Hierbij wil ik experimenteren met nieuwe benaderingen en technieken om de kracht van deze begrippen maximaal te benutten. Door continu te reflecteren op mijn vooruitgang en actief te werken aan de toepasbaarheid van feedback, verwacht ik een significante verbetering te zien in mijn toekomstige ontwerpen. Dit proces zal me niet alleen helpen om de concepten diepgaand te begrijpen, maar ook om ze op een meer natuurlijke en instinctieve manier te integreren in mijn creatieve werk.

Onderzoek voor de presentatie

welke invloed heeft de stijlperiode / grafische ontwerper van 'de stijl' gehad op graphic design?

De Invloed van De Stijl op Graphic Design

De invloed van de stijlperiode van 'De Stijl' en de ontwerpers die hieraan verbonden waren, heeft een diepgaande en blijvende impact gehad op grafisch design. De Beweging, die ontstond in Nederland in 1917, was niet alleen een reactie op de veranderende tijden van de vroege 20e eeuw, maar ook een fundamentele herdefiniëring van wat design kon zijn. 'De Stijl', met zijn strakke, geometrische vormen, primaire kleuren en het gebruik van horizontale en verticale lijnen, introduceerde een vernieuwende benadering van visuele communicatie die de basis zou vormen voor veel latere designbewegingen. In dit essay onderzoeken we de oorsprong, principes en de langetermijnpact van De Stijl op grafisch design.

1. De Oorsprong van De Stijl

De Stijl werd opgericht door Piet Mondriaan en Theo van Doesburg in 1917. Het was een reactie op de chaos en de verwarring van de Eerste Wereldoorlog, die de ontwerpers en kunstenaars aanspoorde om een universele, tijdloze kunsttaal te ontwikkelen die gebaseerd was op de natuurwetten en geometrie. Mondriaan, oorspronkelijk beïnvloed door het symbolisme en het impressionisme, evolueerde zijn stijl naar wat hij noemde 'neoplasticisme'. Deze stijl kenmerkte zich door het gebruik van rechte lijnen, rechthoeken, vierkanten, en een beperkt palet van primaire kleuren: rood, blauw, geel, en de zogenaamde neutrale kleuren zwart, wit en grijs.

De ideologie van De Stijl was gebaseerd op het streven naar universele harmonie en de abstractie van de werkelijkheid. Dit werd bereikt door het gebruik van strakke geometrie, waarbij elke emotie of individuele uitdrukking werd vermeden. In plaats van subjectieve beleving, moest kunst volgens de leden van De Stijl een neutrale, objectieve weergave zijn van de universele orde.

De invloed van deze ideeën was niet alleen zichtbaar in de beeldende kunst, maar ook in architectuur, design en zelfs grafisch ontwerp. Theo van Doesburg, naast Mondriaan de belangrijkste drijvende kracht achter De Stijl, breidde de ideeën van Mondriaan uit naar typografie en het grafisch ontwerp, wat bijdroeg aan de bredere verspreiding van de stijl.

2. De Grondslagen van De Stijl

De belangrijkste principes van De Stijl waren eenvoud en zuiverheid. Het gebruik van rechte lijnen, rechte hoeken, en de primaire kleuren, evenals de afwezigheid van representatie in de beeldtaal, gaven De Stijl zijn kenmerkende uiterlijk. De kunstwerken en ontwerpen van De Stijl waren vaak

opgebouwd uit een strikt raster van horizontale en verticale lijnen die de visuele structuur bepaalden. Dit raster, de zogenaamde 'grille', was niet alleen een compositieregelsysteem maar ook een filosofisch uitgangspunt.

Mondriaan en Van Doesburg waren ook pioniers in het idee dat kunst en design niet slechts decoratief moesten zijn, maar een bijdrage moesten leveren aan het sociale en esthetische welzijn van de mens. Dit leidde tot een nieuwe kijk op design als iets functioneels en universeels, wat zich later zou vertalen naar het functionalisme in de moderne grafische vormgeving.

In grafisch design betekende deze benadering een verschuiving van de gebruikelijke ornamenten en illustraties die kenmerkend waren voor eerdere stijlen zoals Art Nouveau, naar meer abstracte en minimalistische composities die direct de boodschap of het doel van het ontwerp weerspiegelden. In plaats van versieringen stond de essentie van het idee of de boodschap centraal. Deze benadering heeft grafisch design fundamenteel veranderd.

3. De Typografie van De Stijl

Een van de meest directe bijdragen van De Stijl aan grafisch ontwerp was de manier waarop het typografie benaderde. De typografie van De Stijl was gebaseerd op geometrische vormen, waarbij de lettertypes vaak werden vereenvoudigd tot het minimale. Van Doesburg ontwierp bijvoorbeeld een typeface dat volledig in lijn was met de esthetiek van de beweging: het zogenaamde 'Stijl Lettertype'. Dit lettertype had geen overbodige versieringen en was volledig geometrisch, wat het gebruik van strikte lijnen en hoeken in de typografie weerspiegelden. De typografie werd niet alleen een visueel element, maar ook een communicatief instrument dat bijdroeg aan de structurele eenvoud en de objectiviteit die De Stijl voorstond.

Daarnaast stelde De Stijl dat de typografie op een ritmische manier moest worden toegepast. Dit betekende dat er een strikte afstemming moest zijn tussen de typografie en de layout van een grafisch ontwerp. De regels van symmetrie en verhoudingen die belangrijk waren voor de kunstwerken van De Stijl werden ook toegepast op de indeling van tekst en beeld in ontwerpen. Dit idee van ritme in de typografie werd later een invloed op de ontwikkeling van moderne grafische typografie en de manier waarop tekst en beeld met elkaar in harmonie moeten werken.

4. De Impact op Grafisch Design

Het Functionalisme en het Bauhaus

De principes van De Stijl hadden een onmiskenbare invloed op latere designbewegingen, vooral op het Bauhaus in Duitsland. Het Bauhaus, opgericht in 1919 door Walter Gropius, was een

ontwerpbeweging die veel van de principes van De Stijl omarmde. Zowel het Bauhaus als De Stijl streefden naar eenvoud, functionaliteit en abstractie. Het Bauhaus voegde echter het element van industrialisatie en massaproductie toe, wat leidde tot de ontwikkeling van 'functionalisme', de visie dat kunst en design primair functioneel moesten zijn.

Grafisch ontwerpers die werkten aan het Bauhaus, zoals Herbert Bayer en Jan Tschichold, ontwikkelden typografieën en lay-outs die gebaseerd waren op de principes van De Stijl. Tschichold's 'Die Neue Typographie' uit 1928 kan worden gezien als een direct vervolg op de typografische experimenten van De Stijl, waarin strikte geometrie en de nadruk op het functionele gebruik van letters werden benadrukt.

Het Minimalisme en de Hedendaagse Grafische Vormgeving

De esthetiek van De Stijl, met zijn nadruk op eenvoud en geometrie, heeft ook invloed gehad op het minimalisme in de grafische vormgeving. Het minimalisme, dat opkwam in de jaren 1960 en 1970, gebruikt vaak dezelfde technieken die in De Stijl werden toegepast: het gebruik van geometrische vormen, strikte lijnen, en een beperkt kleurenpalet. Dit werd niet alleen gezien in kunst en design, maar ook in de ontwikkeling van visuele communicatie voor commerciële doeleinden.

Moderne logo-ontwerpen, websites en advertenties vertonen vaak invloeden van De Stijl. Het gebruik van strakke lijnen, geometrische structuren en het vermijden van overbodige versieringen zijn directe afgeleiden van de principes van de stijl. Denk aan iconen, symbolen en typografie in hedendaagse digitale ontwerpen die helder, simpel en functioneel moeten zijn.

Het Functionele Ontwerp van Merkidentiteiten

De invloed van De Stijl is ook zichtbaar in de ontwikkeling van merkidentiteiten en visuele stijlgidsen voor bedrijven. Merkdessigners hebben vaak de strikte regels van symmetrie en eenvoud die De Stijl promootte toegepast in het ontwerpen van logo's en andere visuele communicatiemiddelen. Merken als IBM, Apple en Volkswagen gebruiken eenvoudige, iconische symbolen die gecreëerd zijn met een oog voor minimalisme en efficiëntie. Het gebruik van geometrische vormen in logo's en een minimalistische benadering van merkcommunicatie zijn allemaal gebaseerd op de principes die De Stijl naar voren bracht.

De invloed van De Stijl op grafisch ontwerp is immens. Het was een breuk met de versierde en ornamentale stijlen van de vorige eeuw, en legde de basis voor het moderne grafisch ontwerp dat nu wordt gekarakteriseerd door eenvoud, functionaliteit en abstractie. De ontwerpers van De Stijl, met name Mondriaan en Van Doesburg, gaven het grafisch ontwerp een nieuwe richting door een universele, abstracte visuele taal te ontwikkelen die door latere generaties werd omarmd en verder

ontwikkeld. Van het Bauhaus en minimalisme tot hedendaagse merkidentiteiten, De Stijl heeft een blijvende erfenis achtergelaten die zich door de geschiedenis van het grafisch ontwerp slingert.

De impact van De Stijl is niet alleen zichtbaar in de esthetiek van grafisch ontwerp, maar ook in de manier waarop ontwerpers denken over de relatie tussen vorm en functie, en de rol van visuele communicatie in het dagelijks leven. Het blijft een bron van inspiratie voor ontwerpers die streven naar eenvoud, helderheid en universaliteit in hun werk. Het is dan ook geen wonder dat De Stijl nog steeds wordt beschouwd als een van de belangrijkste invloeden op het moderne grafisch ontwerp.

welke invloed heeft de stijlperiode / grafische ontwerper van 'de stijl' nu in 2024?

De Invloed van De Stijl op Grafisch Ontwerp in 2024

De invloed van de kunstbeweging De Stijl, die zijn oorsprong vond in Nederland in 1917, is in 2024 nog steeds een belangrijke kracht in grafisch ontwerp. Wat begon als een avant-gardistische beweging onder leiding van Piet Mondriaan en Theo van Doesburg heeft zich door de jaren heen uitgebreid naar de grafische, visuele en digitale wereld, en zijn impact is meer dan honderd jaar na de oprichting nog steeds merkbaar in de hedendaagse ontwerpen. In dit essay onderzoeken we de blijvende invloed van De Stijl op grafisch ontwerp in 2024, door te kijken naar de principes die de beweging definieerden, de rol van grafisch ontwerpers die vandaag de dag werken met deze invloeden, en de bredere culturele en technologische context die de visuele communicatie in 2024 beïnvloedt.

1. De Grondslagen van De Stijl

Om de impact van De Stijl op grafisch ontwerp in 2024 te begrijpen, is het belangrijk eerst de basisprincipes van deze kunstbeweging te onderzoeken. De Stijl was opgericht in 1917 door Piet Mondriaan en Theo van Doesburg, die samen een esthetiek ontwikkelden die voornamelijk werd gekarakteriseerd door abstractie en geometrie. Het doel van De Stijl was om een universele visuele taal te creëren die buiten de subjectieve emoties en persoonlijke expressie van de kunstenaar stond. Dit idee van universalisme en objectiviteit zou de fundamentele vormen van hun werk, en was tevens een reactie op de chaotische wereldomstandigheden van de vroege 20ste eeuw, waaronder de Eerste Wereldoorlog.

De belangrijkste kenmerken van De Stijl waren:

- Geometrie: Het gebruik van rechte lijnen, rechte hoeken, rechthoeken en vierkanten.
- Primair kleurenpalet: Rood, blauw, geel, gecombineerd met zwart, wit en grijs.
- Gridstructuur: De toepassing van een strikt raster dat composities ordende en een gevoel van balans en harmonie bracht.
- Typografie: Het ontwikkelen van lettertypen die ook geometrisch en abstract waren, zoals het zogenaamde 'Stijl Lettertype' van Theo van Doesburg.

Deze principes, die de fundamenteën van De Stijl bepaalden, legden de basis voor wat we nu zouden omschrijven als de universele, functionele en abstracte esthetiek die grafisch ontwerp in 2024 kenmerkt.

2. De Invloed van De Stijl op Grafisch Ontwerp in 2024

De invloed van De Stijl is onmiskenbaar in het grafisch ontwerp van vandaag. Van de minimalistische en geometrische logo's van moderne bedrijven tot de strikte typografie en gridstructuren in digitale interfaces en branding, de principes van De Stijl zijn in 2024 nog steeds een bron van inspiratie voor ontwerpers wereldwijd.

Minimalisme en Eenvoud

Een van de belangrijkste invloeden die De Stijl nog steeds heeft op grafisch ontwerp is de nadruk op minimalisme. De Stijl was immers een reactie op de complexiteit en versieringen van de vorige eeuw, en de beweging streefde naar een pure, abstracte vorm van kunst die werd gedreven door eenvoud en geometrie. Dit streven naar eenvoud is in 2024 een centraal kenmerk van grafisch ontwerp.

In de hedendaagse wereld, waarin we overspoeld worden door visuele prikkels, is minimalisme een effectieve manier geworden om ontwerpen krachtig en direct over te brengen. Veel bedrijven en merken kiezen ervoor om hun visuele identiteit te baseren op eenvoudige, geometrische logo's en merkidentiteiten die direct communiceren en tegelijkertijd tijdloos zijn. Dit is niet alleen een esthetische keuze, maar een praktische strategie, omdat het zorgt voor sterke merkherkenning en veelzijdigheid in de toepassing van visuele elementen over verschillende media en formaten.

Voorbeelden van minimalistisch ontwerp in 2024:

- Het Google-logo is een voorbeeld van een modern minimalistisch ontwerp dat eenvoudig maar uiterst herkenbaar is. Het gebruikt heldere primaire kleuren en eenvoudige typografie, die sterk geïnspireerd zijn door de esthetiek van De Stijl.
- Het Nike-logo (swoosh) is een ander voorbeeld van een iconisch merk dat gebruikmaakt van een minimalistische benadering, waarbij een eenvoudige, geometrische vorm de essentie van het merk communiceert.

Het minimalisme in grafisch ontwerp van 2024 gaat verder dan alleen logo's. In de wereld van webdesign, appdesign en digitale interfaces zien we hetzelfde streven naar eenvoud en efficiëntie. Digitale ontwerpers gebruiken gridstructuren en symmetrische composities die herinneren aan de indeling die De Stijl in de kunst en design toepaste. Websites en apps zijn tegenwoordig vaak opgebouwd met eenvoudige, strakke lijnen en een beperkte kleurenpalet, wat zorgt voor een gebruiksvriendelijke en visueel aangename ervaring.

Typografie en Lettertypes

Typografie is een ander gebied waarin de invloed van De Stijl in 2024 duidelijk zichtbaar is. Het typografisch experimenteren van Theo van Doesburg, die lettertypen ontwikkelde die geometrisch en abstract waren, heeft de basis gelegd voor veel van de typografische keuzes die grafisch ontwerpers vandaag de dag maken. De nadruk op geometrische lettertypes, zoals de lettertypen ontwikkeld door Van Doesburg, wordt nu nog steeds gebruikt in logo's, huisstijlen en digitale interfaces.

Een belangrijk aspect van de typografische erfenis van De Stijl is de nadruk op neutraliteit en functionalisme. Lettertypen die eenvoudig, efficiënt en tijdloos zijn, zoals Helvetica, Futura, en Avenir, zijn ontworpen volgens dezelfde principes die De Stijl hanteerde: het creëren van een universele taal

die door iedereen begrepen kan worden, ongeacht culturele of linguïstische verschillen. Deze lettertypen worden wereldwijd gebruikt in zowel commerciële als artistieke contexten, en blijven een fundament van het grafisch ontwerp van vandaag.

In 2024 zijn er ook nieuwe digitale lettertypen en typografische stijlen die voortkomen uit de geometrische eenvoud van De Stijl. Grafisch ontwerpers gebruiken deze typografie niet alleen voor functionele doeleinden, maar ook als een esthetisch element om merkidentiteit te versterken en de visuele ervaring van digitale producten te verbeteren. De toepassing van typografie als een krachtig grafisch element, los van tekst, is een trend die steeds prominenter wordt, vooral in bewegende beelden en animaties, waar typografie een visuele en dynamische rol speelt.

Digitale Technologie en Grafisch Ontwerp

De opkomst van digitale technologie en ontwerpsoftware heeft de invloed van De Stijl verder vergroot. Tools zoals Adobe Illustrator, Figma, en Sketch maken het mogelijk om ontwerpen te creëren die zowel de geometrie en precisie van De Stijl als de functionaliteit van digitale ontwerpen integreren. Deze software biedt ontwerpers de mogelijkheid om geometrische rasters en symmetrische indelingen met extreme precisie toe te passen, wat de esthetiek van De Stijl weerspiegelt.

In 2024 spelen technologieën zoals augmented reality (AR) en virtual reality (VR) een steeds grotere rol in grafisch ontwerp. Deze technologieën openen nieuwe mogelijkheden voor het experimenteren met 3D-ontwerpen en interactieve interfaces, waarbij de abstractie en geometrie die kenmerkend waren voor De Stijl nu in digitale, driedimensionale omgevingen tot leven komen. VR-omgevingen kunnen worden ontworpen met behulp van de strikte lijnen, vormen en kleuren die De Stijl definieerden, waardoor een soort virtueel universum ontstaat waarin de principes van De Stijl kunnen worden ervaren op een dynamische en interactieve manier.

Branding en Visuele Identiteit

Branding is een ander gebied waar de invloed van De Stijl zichtbaar is in 2024. De universele en objectieve esthetiek die De Stijl nastreefde, is in veel moderne branding- en merkontwerpen toegepast. In een tijd waarin merkherkenning van cruciaal belang is, kiezen veel bedrijven ervoor om eenvoudige en krachtige visuele identiteiten te creëren die zijn gebaseerd op geometrie en minimalisme, geïnspireerd door De Stijl.

Moderne merken zoals Apple, Adidas, Spotify, en Tesla gebruiken logo's en visuele identiteiten die eenvoudig en direct zijn, maar toch sterk en herkenbaar. De nadruk op eenvoud en abstractie in deze visuele identiteiten maakt ze tijdloos en veelzijdig, wat hen in staat stelt om in verschillende contexten en op diverse media te functioneren. Dit is ook een belangrijke reden waarom de invloed van De Stijl vandaag de dag nog steeds relevant is. De principes van De Stijl stellen bedrijven in staat om sterke visuele communicatie te creëren die niet alleen functioneel is, maar ook emotioneel resoneert met het publiek, door zijn eenvoud en universele aantrekkingskracht.

Kunst en Digitale Cultuur

In 2024 is de invloed van De Stijl ook te zien in digitale kunst, interactieve media, en grafische storytelling. Digitale kunstenaars gebruiken vaak geometrische vormen en strikte rasters om abstracte en symbolische werken te maken die verband houden met de oorspronkelijke ideeën van De Stijl. Platforms zoals Instagram, Pinterest en Behance bieden een digitale ruimte waar ontwerpers en kunstenaars hun werk kunnen delen

Het resultaat van mijn onderzoek over de stijl

Door het uitgebreide onderzoek naar de stijl en achterliggende technieken van deze specifieke kunstvorm heb ik niet alleen mijn waardering verdiept, maar ook mijn begrip van de betekenis en de subtiele verfijning die eraan verbonden zijn vergroot. Hierdoor ben ik in staat geworden om deze kunstvorm niet alleen op een theoretisch niveau te waarderen, maar ook het te herkennen in het dagelijkse leven om mij heen. Het heeft me geholpen om op een nieuwe manier naar mijn omgeving te kijken en kunst in verschillende contexten en uitingen te herkennen die ik voorheen misschien zou hebben gemist.

Daarnaast heeft dit proces mijn horizon verrijkt door mij open te stellen voor iets waarvan ik aanvankelijk dacht dat het niet bij mij paste. Door mij te verdiepen in een kunstvorm waar ik van tevoren geen affiniteit mee had, heb ik onverwacht nieuwe interesses ontwikkeld en geleerd dat mijn smaak en voorkeuren op het gebied van kunst veel flexibeler zijn dan ik had gedacht. Deze ontdekking heeft me niet alleen nieuwe kennis opgeleverd, maar ook een gevoel van verwondering over de diversiteit aan artistieke expressies in de wereld. Uiteindelijk heeft het mijn nieuwsgierigheid naar kunst in bredere zin aangewakkerd en mij ertoe aangezet om ook andere stijlen en stromingen met een open blik te benaderen.

Feedback op de presentatie

Goede koppeling met geschiedenis, en geven van context Goed gesproken en niet opgelezen De volgende keer meer drukwerk - grafische voorbeelden inzetten

Wat hiermee bedoelt word, is dat we in toekomstige presentaties of tentoonstellingen meer oude werken zullen tonen. Op die manier krijgt het publiek de kans om een dieper inzicht te krijgen in de oorsprong van de kunstwerken en een duidelijker beeld te vormen van wat nu eigenlijk de originele werken zijn. Bovendien kunnen mensen die de presentatie aanhoren dan ontdekken waar de specifieke stijl van de werken zijn wortels heeft en hoe deze zich door de jaren heen heeft ontwikkeld. Dit draagt bij aan een beter begrip van de kunstgeschiedenis en de invloed die oude meesters op latere generaties hebben gehad.

De invloed op graphic design

- De kunst had vernieuwing nodig
- Simpliciteit, minimalisme
- Modernisering
- Primaire kleuren
- Gevoel opwekken



De invloed op nu

- Gridstructuren
- Het streven naar eenvoud
- Voorbeelden:
 - Google
 - Nike
- Helvetica



Bronnenlijst

<https://www.youtube.com/watch?v=MBfNWZ3OUgc>

<https://www.lakenhal.nl/nl/verhaal/de-stijl>

https://nl.wikipedia.org/wiki/De_Stijl

<https://historiek.net/de-stijl-kunstbeweging-kenmerken-achtergrond/129577/>

<https://npokennis.nl/longread/7564/wat-is-de-stijl>

<https://schooltv.nl/video-item/de-stijl-een-groep-moderne-kunstenaars>

<https://ca.pinterest.com/pin/760052874601847036/>

https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fnl.m.wikipedia.org%2Fwiki%2FBestand%3ALogo_NIKE.svg&psig=AOvVaw3RMI1v9_WgtwNIABSYA2w9&ust=1728736327847000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBQQjRxqFwoTCPDMqO2qhokDFQAAAAAdAAAAABAE

https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fen.m.wikipedia.org%2Fwiki%2FFile%3AGoogle_%2522G%2522_Logo.svg&psig=AOvVaw21q3MlkQxtB3qP58UEp0kv&ust=1728736345140000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBQQjRxqFwoTCLD-vvWqhokDFQAAAAAdAAAAABAE